Termes et Conditions – Opération Coyote / L'Équipe numérique

1. L'offre, nominative et limitée à une participation par foyer ou entité (même nom, même adresse postale), est réservée aux personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine (Corse incluse), et ayant souscrit à l'application mobile Coyote (hors boîtier) sur l'App Store, Google Play, utilisant au minimum le système d'exploitation iOS 8 ou Android 4.1 (Jelly Bean) (hors Windows phone), ou www.moncoyote.com, entre **le 11/06/2018 et le 15/07/2018**. L'offre est soumise aux conditions détaillées ci-dessous, non cumulable avec d'autres promotions, offres ou avantages. Les salariés de Coyote et de TLC Marketing (Organisateur de la présente opération) ou leurs agents et distributeurs ne peuvent pas bénéficier de l'offre. Ces conditions préalables sont impératives.
2. Coyote propose de remettre aux bénéficiaires de l'offre un code cadeau donnant droit au bénéficiaire à 2 mois d'abonnement à L'Équipe numérique offerts. Le code cadeau est valable jusqu'au 31/10/2018.
3. Pour recevoir son code cadeau L'Équipe, le bénéficiaire doit compléter le formulaire de participation en ligne sur www.tlcrewards.fr/coyote2018 avec :
 - a) Ses coordonnées complètes : nom, prénom, date de naissance, adresse postale, adresse e-mail et numéro de téléphone.
 - b) Sa preuve d'achat mentionnant la date d'achat : facture disponible dans l'espace client Coyote (pour souscription Android ou pour souscription sur www.moncoyote.com), ou preuve d'achat Apple envoyée par e-mail (pour souscription iOS)

Il doit enregistrer sa participation dans les **15 jours calendaires suivant la date de sa souscription** (heure de connexion de France métropolitaine faisant foi, frais de participation non remboursés). En participant à l'offre, le bénéficiaire accepte les présents Termes et Conditions.

4. Le bénéficiaire recevra son code cadeau L'Équipe sous 5 jours ouvrés, à compter de la date de réception de sa participation valide, à l'adresse e-mail indiquée lors de sa participation en ligne. Le bénéficiaire est invité à vérifier l'ensemble de ses e-mails, y compris les spams afin de s'assurer de la bonne réception du code cadeau. Toute demande illisible, incomplète, falsifiée, ne répondant pas aux conditions de l'offre ou enregistrée sur le site de participation à l'opération hors délai, sera considérée comme invalide. Aucune suite ne sera donnée à ces dossiers, un e-mail d'invalidité leur sera envoyé.
5. TLC Marketing ne sera pas en mesure d'envoyer de code cadeau L'Équipe au bénéficiaire si ce dernier donne des informations erronées lors de sa participation en ligne, TLC Marketing, Coyote, ses commerciaux ou distributeurs ne pourront en être tenus pour responsable.
6. Toute tentative de fraude de la part d'un consommateur conduirait TLC Marketing et/ou Coyote à exclure la participation du consommateur mal intentionné, qui ne pourrait alors en aucun cas prétendre au bénéfice de la présente offre ou d'une quelconque compensation. De même, seront considérées comme invalides les adresses de courrier électronique temporaires et/ou anonymes (et notamment les terminaisons de type : youmail.com, youpymail.com, yopmail.com, brefmail.com, mailcatch.com, yopmail.fr, yopmail.net, cool.fr.nf, jetable.fr.nf, nospam.ze.tc, nomail.xl.cx, mega.zik.dj, speed.1s.fr, courriel.fr.nf, moncourrier.fr.nf, monemail.fr.nf, monmail.fr.nf, etc.).

7. Le Service Consommateurs de TLC Marketing est disponible par téléphone, au 09 71 07 03 62 (appel non surtaxé - tarif en vigueur selon votre opérateur - ligne active du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30, hors jours fériés) ou par e-mail en écrivant à l'adresse suivante : coyote2018@tlcrewards.com (objet : Opération Coyote – L'Équipe / nom et prénom du bénéficiaire).
8. Pour bénéficier de ses 2 mois d'abonnement offerts à L'Équipe numérique, le bénéficiaire doit être en possession d'un code cadeau L'Équipe qui est indiqué sur l'e-mail qu'il aura reçu suite à la validation de sa participation. Il devra ensuite se rendre sur la page L'Équipe dédiée à l'opération : www.lequipe.fr/coyote et cliquer sur « J'en profite ». Il arrivera alors sur une page d'identification :
 - a) Si il n'a pas encore de compte L'Équipe : le bénéficiaire devra créer son compte L'Équipe en renseignant sa civilité, ses noms, prénom, adresse e-mail et en choisissant son mot de passe. Il sera ensuite redirigé vers une page de paiement. Une fois le code cadeau L'Équipe inséré, le montant sera automatiquement mis à 0€. Après avoir validé, une page de confirmation des 2 mois d'abonnement offerts apparaîtra et un e-mail de confirmation sera envoyé à l'adresse e-mail indiquée lors de son inscription à L'Équipe. L'abonnement prendra fin automatiquement à la fin des 2 mois offerts.
 - b) Si il a déjà un compte L'Équipe et qu'il n'est pas abonné à L'Équipe numérique : il s'identifie avec son e-mail et son mot de passe. Il sera ensuite redirigé vers une page de paiement. Une fois le code cadeau L'Équipe inséré, le montant sera automatiquement mis à 0€. Après avoir validé, une page de confirmation des 2 mois d'abonnement offerts apparaîtra et un e-mail de confirmation sera envoyé à l'adresse e-mail indiquée dans son compte L'Équipe. L'abonnement prendra fin automatiquement à la fin des 2 mois offerts.
 - c) Si il a déjà un compte L'Équipe et qu'il est déjà abonné à L'Équipe numérique : il s'identifie avec son e-mail et son mot de passe. Il sera ensuite redirigé vers une page de paiement. Une fois le code cadeau L'Équipe inséré, le montant sera automatiquement mis à 0€. Après avoir validé, une page de confirmation des 2 mois d'abonnement offerts apparaîtra et un e-mail de confirmation sera envoyé à l'adresse e-mail indiquée dans son compte L'Équipe. Le bénéficiaire ne paiera pas son abonnement durant les 2 mois offerts. Le paiement normal de son abonnement reprendra à la fin des 2 mois offerts.

À aucun moment il ne sera requis du bénéficiaire de choisir son mode de paiement ni de renseigner ses coordonnées bancaires pour pouvoir bénéficier de cette offre.

9. Toutes demandes de prolongation d'abonnement, éditions ou numéros spéciaux ne sont pas compris dans l'offre et seront à la charge financière exclusive du bénéficiaire de l'offre. En revanche, si le bénéficiaire souhaite prolonger l'abonnement, il devra s'acquitter du tarif en vigueur auprès de notre partenaire L'Équipe et le lui signifier expressément.
10. Le code cadeau L'Équipe est interchangeable et valable jusqu'au 31/10/2018 exclusivement sur la page L'Équipe dédiée à l'opération www.lequipe.fr/coyote.

11. Le choix du partenaire a fait l'objet de la plus grande attention pour la qualité des services rendus. Néanmoins, la responsabilité de Coyote et TLC Marketing ne saurait être engagée une fois l'inscription à l'abonnement effectuée du fait d'erreurs, d'omissions involontaires du partenaire pour une quelconque raison ou en cas d'incidents.
12. L'abonnement de 2 mois offert à L'Equipe numérique n'a pas de valeur monétaire et n'est pas cessible (vente ou revente). Il ne peut faire l'objet d'aucun remboursement en tout ou en partie, en espèces et ne peut se cumuler avec une quelconque autre offre promotionnelle.
13. Ni Coyote, ni TLC Marketing, ni leurs commerciaux ou distributeurs ne pourront, en aucune manière, être tenus responsables en quoi que ce soit ou mis en demeure d'accorder une quelconque compensation financière au bénéficiaire ou à tout destinataire de l'abonnement magazine numérique en cas de :
 - a) incapacité du bénéficiaire de recevoir son abonnement,
 - b) de pertes, de blessures ou de tous les préjudices éventuels subis par le bénéficiaire.
14. Ni Coyote, ni TLC Marketing, ni ses commerciaux ou distributeurs ne garantissent la qualité ou la disponibilité des services et/ou produits proposés par le partenaire même si cela entraîne pour le bénéficiaire de l'abonnement des pertes ou dommages. Ce qui précède ne réduit nullement les droits légaux du bénéficiaire. Le partenaire est seul responsable de la bonne exécution de la prestation.
15. L'offre Coyote / L'Équipe n'est pas cumulable avec d'autres promotions et avantages du partenaire.
16. Coyote, TLC Marketing, leurs commerciaux ou distributeurs ne remplaceront aucun code cadeau L'Équipe perdu, volé ou endommagé.
17. Aucune compensation de quelque sorte que ce soit n'est possible pour cette offre.
18. TLC Marketing se réserve le droit de substituer à cette offre une autre offre de valeur équivalente ou supérieure, sans que le bénéficiaire du code ne puisse prétendre à une autre compensation, dédommagement de quelque sorte que ce soit, ni contre-valeur en numéraire.
19. TLC Marketing se réserve le droit d'écourter, de proroger, de modifier ou d'annuler l'opération en cas de circonstances imprévues. Sa responsabilité ne saurait être engagée du fait de ces modifications.
20. Toutes les informations mentionnées dans ce document constituent les Termes et Conditions de l'offre. Le bénéfice de cette offre promotionnelle implique une acceptation préalable sans réserve des Termes et Conditions de l'offre. TLC Marketing se réserve le droit de modifier ces Termes et Conditions sans préavis.
21. Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978 dans sa dernière version en vigueur ainsi que le Règlement UE 2016/679 du 27 avril 2016 publié au Journal Officiel de l'Union Européenne le 4 mai 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, les informations recueillies sont destinées à TLC Marketing en sa qualité de responsable de traitement. Ces données sont collectées pour les besoins de la présente offre et pourront

également être utilisées pour recueillir l'avis du consommateur sur la promotion commerciale, ainsi qu'à des fins d'enquêtes de satisfaction, d'élaboration de statistiques, d'organisation de jeux concours ou d'envoi d'information de la part de TLC Marketing. Ces données seront également susceptibles d'être cédées à des partenaires de TLC Marketing. TLC Marketing prend les mesures conformes à l'état de l'art afin d'assurer la sécurité et la confidentialité des données, conformément aux dispositions légales précitées. Pour plus d'information, rendez-vous à la rubrique « Nos politiques en matière de Cookies et de protection des données ». Ces informations seront conservées jusqu'au 01/12/2021 au plus tard conformément à la réglementation. Le consommateur bénéficie en outre d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, d'effacement, de portabilité et d'information concernant les données personnelles le concernant. Il bénéficie également du droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle. Afin d'exercer ces droits, le consommateur pourra adresser sa demande à TLC Marketing France par e-mail à francedata@tlcrewards.com ou par courrier à l'adresse suivante : TLC Marketing France – mes datas, 92 avenue de Wagram, 75017 Paris, accompagnée d'une copie d'un titre d'identité en cours de validité.

22. Le bénéficiaire est informé du dépôt de Cookies sur son disque dur lors de sa navigation sur le site internet. Un Cookie est une information (petit fichier généralement constitué de lettres et de chiffres) envoyée par un site internet et déposée sur le disque dur du bénéficiaire lors de l'accès au site. Il permet d'enregistrer temporairement des informations relatives à la navigation sur le site. Les Cookies déposés sur le site permettent notamment au bénéficiaire d'avoir accès à des produits et services pour lesquels il a manifesté un intérêt par le biais de publicité ciblée et d'établir des statistiques de fréquentation. Le bénéficiaire autorise par défaut TLC Marketing à déposer et stocker des Cookies dans son navigateur à l'occasion de ses visites sur le site. Le consommateur peut à tout moment exprimer et modifier ses souhaits en matière de Cookies. Il dispose également de la faculté de s'opposer au dépôt en désactivant les Cookies de son navigateur. Pour plus d'information, il peut consulter la clause « Cookies » des Conditions Générales de Prestations de Service de TLC Marketing sur www.tlcmarketing.com.
23. Photos et visuels non contractuels.
24. Offre proposée par : Coyote System, 25 quai Gallieni – 92150 Suresnes, Immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 518 905 476.
25. Organisateur : TLC Marketing France - 92 avenue de Wagram, 75017 Paris. Toute correspondance concernant la présente offre promotionnelle doit être adressée à cette adresse sous la référence : Opération Coyote / L'Équipe.
26. Les présents Termes et Conditions sont soumis à la loi française et à la compétence exclusive des juridictions françaises.